

MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Facultad de Comercio y Turismo

Universidad Complutense de Madrid

Avda. Filipinas, 3

28003 – Madrid

www.ucm.es/gestiondestinos



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

CALENDARIO ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

MES DE DICIEMBRE

Martes 4 de diciembre de 2018	
Lugar:	
Hora:	15:30 horas
Título:	Creación y gestión de un producto turístico basado en patrimonio religioso: pulsera turística
Conferenciante:	Anastasio Gómez Hidalgo Ecónomo Diocesano del Arzobispado de Toledo

Miércoles 12 de diciembre de 2018	
Lugar:	
Hora:	15:30 horas
Título:	Estrategias de promoción turística de Costa Blanca
Conferenciante:	Francisco José Mancebo Director Gerente Costa Blanca Diputación Provincial de Alicante

MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Facultad de Comercio y Turismo

Universidad Complutense de Madrid

Avda. Filipinas, 3

28003 – Madrid

www.ucm.es/gestiondestinos



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Jueves 13 de diciembre de 2018	
Lugar:	
Hora:	8:30 horas
Título:	Visita a Toledo y conferencia sobre gestión de producto en un destino turístico.
Conferenciante:	Salida a las 8:15 - 8:30 horas desde la parada de bus de Avenida de Filipinas. 8.45 horas parada en El Bercial (Getafe) a recoger estudiantes 10:00 horas (aprox.) Llegada a Toledo y presentación en Palacio Arzobispal de Toledo 11:00 horas Visita y Charla sobre canales de distribución 12:00 horas presentación Convention Bureau de Toledo 14:00 horas Salida y regreso a Madrid.

Martes 18 de diciembre de 2018	
Lugar:	Sala Germán Bernácer
Hora:	14:00 horas
Título:	Estrategia de Innovación y Transformación Digital
Conferenciante:	Natalia Bayona Directora de Innovación Organización Mundial de Turismo